

Laetitia Benghozi

## Chef de Groupe Media



LinkedIn

Responsable média avec plus de 15 ans d'expérience, dont 6 ans chez l'annonceur, spécialisée dans la conception et l'orchestration de stratégies média 360° pour des marques internationales.

Expertise dans la gestion de campagnes multi-leviers (off/online), optimisation des synergies SEO/SEA, et performance media.

Capacité à mobiliser et fédérer des équipes pluridisciplinaires et collaboration dans des environnements matriciels.

Passionnée par le secteur du luxe et l'innovation digitale.

✉ laetitiabenghozi@yahoo.fr

☎ 0616072566

## EXPÉRIENCES

### Chef de Groupe Media

E.Leclerc - Depuis mai 2017 - CDI - Ivry sur seine - France



Elaboration, mise en œuvre et suivi du plan média de la communication institutionnelle de la marque, 2ème annonceur Français.

- ▶ Conception de la stratégie média globale de la marque,
- ▶ Brief et suivi/challenge de l'agence, monitoring et pilotage des campagnes et budgets,
- ▶ Définition, suivi des KPIS et analyse de la performance des actions menées,
- ▶ Suivi des études d'efficacité publicitaires (post test, baromètres,...),
- ▶ Transformation digitale de l'enseigne : mise en place de solutions de digitalisation des catalogues, activation des audiences propriétaires.
- ▶ Coordination de l'ensemble des entités du Mouvement (15 entités, parmi lesquelles Manège à bijoux, E.Leclerc Voyages, Sites marchands, Drive, Marques Distributeur),
- ▶ Suivi de la productivité des achats et des négociations sur l'ensemble des media, accords-cadres avec les régies.

### DIRECTRICE CONSEIL

HAVAS MEDIA - Octobre 2010 à avril 2017



Gestion des comptes Retail: Decathlon, Leroy Merlin, 3 Suisse, Flunch et pure player : BforBank.

- ▶ Recommandations media, gestion et suivi des campagnes
- ▶ Participation aux appels d'offres: Reckitt Benckiser, Groupe Marie, Cofinoga.
- ▶ Management

### DIRECTRICE DE MARQUES

OMNICOM MEDIA GROUP - 2008 à 2010



Gestion de budgets de communication d'annonceurs nationaux et internationaux (Coty Beauty, Bayer Healthcare, Kia Motors, easyJet, FedEx, Siemens Corp., Bridgestone Beko, Gemo, Daikin)

- ▶ Recommandations media, gestion et suivi des campagnes
- ▶ Coordination des intervenants projets (media acheteurs, études, planning stratégique,...)
- ▶ Participation aux appels d'offres: Solinest, Lactalis, Aoste, Coty, Hyundai/Kia Motors, easyJet
- ▶ Management d'une équipe de trois chefs de marques

## COMPÉTENCES

### MEDIA

- ▶ +10 ans en agence et annonceur sur des comptes Retail et Food
- ▶ Maîtrise de l'achat media Off et Online multi leviers (SEA, Display, RTB, Vidéo, Audio, Social media, Influence)et des KPI's
- ▶ Maitrise des leviers à la Performance (SEA, Retargeting, Affiliation, Display à la Performance)
- ▶ Mise en place et suivi de partenariats sportifs (Tour de France, depuis 2019)
- ▶ Maitrise des outils du marché média : Facebook Business Manager – Google Analytics – Google DV360 (pour la VOL & Display) – YouTube Ads
- ▶ Mesure de l'attention
- ▶ Mesures RSE media

## FORMATIONS

### Web Analyse

FABERNOVEL DATA MEDIA

Décembre 2021 à décembre 2022

- Meta Manager / Tiktok et Snap manager : utilisation des plateformes, suivi des campagnes et et reporting
- Google ads
- GA 360 et GA4

### MASTER 2 Marketing

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER (AES)

2001 à 2002

Mention Bien

### MASTER 1 - Maitrise des Sciences de Gestion (MSG)

UNIVERSITÉ DE PARIS IX DAUPHINE

1999 à 2001

## LANGUES



Anglais

*Courant - Présentations en anglais /  
compétitions d'agence pour des comptes  
internationaux*